

# 上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

---

2018 年第 7 期（总第 176 期）

2018 年 2 月 26 日

## 践行协同发展理念 电商快递领域再迎政策利好

日前，国务院办公厅印发了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（以下简称《意见》）。《意见》按照党的十九大精神，深入落实“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，从服务民生角度着眼电商快递物流的未来发展进行全面部署，将成为指导当前和今后一段时期我国电商和快递物流协同发展的纲领性文件。

近 5 年来，我国网络零售快速发展，网络零售交易额年均增长率超过 40%，2016 年实物商品网络零售交易额占社会消费品零售总额的比重已达 12.6%。网络零售为老百姓带来便利的同时也带动了我国快递物流行业的高速发展。国家邮政局统计数据显示，2017 年我国快递业务量完成 401 亿件，

已连续 6 年保持“爆发式”增长，据估算我国快递业有超过六成的包裹来自于电商业务。可以说，电商是带动我国快递服务业保持高速增长的主要拉动力。

随着电商与快递物流迅猛发展，两者之间一些不协同问题逐渐暴露，譬如：为适应电商迅速扩张的特点，快递企业需要快速布局末端投递网点，传统审批管理方式难以满足新形势需要；电子商务企业普遍以价格优势吸引消费者，多数采用包邮模式，加之快递行业主体众多、竞争激烈，这种供需特点导致快递总体服务价格长期处于较低水平，影响了服务质量的提升和服务内容的创新，也间接影响到消费者的网购体验；电子商务企业居产业链上游，在对信息与数据资源的掌握上具有天然优势，若不能为快递企业提供有效支持，也会影响两者协同发展。2017 年 6 月顺丰与菜鸟的数据合作纠纷，可以说是这一问题的突出表现。如此种种问题若得不到较好解决，将直接挤压电商与快递业发展空间。

《意见》从优化政策法规环境、完善快递物流基础设施、优化配送通行管理、提升末端服务能力、提高协同运行效率、发展绿色生态链六个层面进行了总体部署，明确了具体措施与引导方向。特别是在政策创新方面，将为电商与快递企业协同发展带来多方面的重大利好。

一是快递业的行政管理成本将进一步降低。我国实施快递业准入制度，经营快递业务的企业首先要向邮政管理部门

申请取得《快递业务经营许可证》，接受管理部门的日常监督管理并报送年度经营情况报告。《意见》提出“简化快递业务经营许可程序,改革快递企业年度报告制度”、“优化完善快递业务经营许可管理信息系统,实现许可备案事项网上统一办理”。应该说，主动作为，优化相关行政流程是管理部门进一步促进快递行业降低行政成本的最直接手段。

二是快递末端网点备案管理将全面实施。2016年开始实施的《快递末端网点备案登记实施办法（试行）》，在部分城市取得明显成效。基于前期实践基础，《意见》明确提出“实施快递末端网点备案管理”，也将进一步降低各快递企业开设终端服务网点的政策门槛。

三是引导电商平台实现配送服务明码标价将有利于提升快递服务品质。当前大量的电商平台在商品定价时存在所谓包邮价格现象，甚至出现了依靠报高快递费以形成商品利润的价格欺诈和不公平竞争问题。《意见》创新性地提出了“引导电商平台逐步实现商品定价与快递服务定价相分离”，价格分离意味着快递物流服务价格的明确化，消费者就可以要求享受相应的快递物流服务品质，引导行业以提升服务品质为发展方向。

四是明确了快递末端服务设施的公共属性。针对当前各快递企业各自为政，存在终端设施大量重复建设、恶性竞争等问题，《意见》通过“明确智能快件箱、快递末端综合服

务场所的公共属性,为专业化、公共化、平台化、集约化的快递末端网点提供用地保障等配套政策”来促进快递末端服务公共基础设施建设及协同利用,在加强政府公共服务投入的同时避免企业重复建设。

五是推动建立快递与电商的数据协同机制。围绕消费者服务体验提升需求,电商与快递企业必须实现高效的业务协同。其中,重要的前提就是要求电商与快递企业相互之间通过数据接口实现数据互通与有效利用。针对类似“丰鸟之争”的问题,《意见》提出要“完善电子商务、快递物流数据保护、开放共享规则,建立数据中断等风险评估、提前通知和事先报告制度”,加强电商与快递物流企业间的数据信息共享机制建设,共同提升面向消费者的服务体验。

六是将进一步规范电商快递市场秩序。针对当前电商快递市场出现的低价竞争、售卖消费者隐私数据、空包裹刷单等突出问题,《意见》提出要“健全协同共治管理模式”,加强企业自律,完善信用评价制度,逐步建立起涵盖电商企业、物流配送企业、行业协会及上下游中小微企业在内的全行业、全链条的良性商业规则秩序,实现开放共赢。

党的十九大报告提出要“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。实现电商与快递物流协同发展就是新技术驱动下的新经济与线下实体资源深度融合的典型代表,高速发展与快速变化已成为行业特征,机遇与挑战并

存。《意见》以协同发展为目标，以创新、绿色、共享、开放为基本理念，强调公共基础设施建设，强调数据联通共享，强调标准化智能化，强调绿色发展，明确政府引导与市场主导协同推进，为我国电子商务与现代物流的未来协同发展指明了方向。（摘自中国政府网）

## **逐梦新时代 奋斗新速递**

### **——中国邮政速递物流股份有限公司上海市分公司召开年度先进表彰大会暨迎春文艺汇演**

2月11日，中国邮政速递物流股份有限公司上海市分公司在兰心大戏院召开“逐梦新时代 奋斗新速递”年度先进表彰大会暨迎春文艺汇演。上海邮政EMS领导班子成员，机关各部门、区域公司、直属营业部、直属单位先进代表及职工代表600余人参加会议。

开场的新春贺岁片形象简要回顾了上海邮政速递物流成绩斐然的2017年，展现了上海邮政速递人奋勇拼搏、敢为人先的企业精神。在一阵阵恭贺新年的祝福声中，上海邮政速递物流先进表彰大会暨迎春文艺汇演正式拉开序幕。大会首先由上海邮政EMS纪委书记宣读2017年度表彰决议，向获得荣誉的先进单位、先进集体和先进个人表示热烈的祝贺，向在过去一年中为公司发展付出辛勤劳动的全体干部职

工表示衷心感谢。

在迎春文艺汇演中，闵行区域公司带来的小组唱《我宣誓》拉开了整台文艺汇演的序幕。此次迎春会集合了“青春誓言”、“美丽中国”、“放飞梦想”、“美好明天”四个板块，共计 14 个精选节目。浦东新区区域公司的舞蹈《E 动的青春》展现了 EMS 青年员工的热情与活力，迅速点燃大会的气氛；黄浦徐汇区域公司带来的歌伴舞《天耀中华》唯美大气；上海邮政 EMS 工会舞蹈队带来的旗袍秀《月圆花好》秀出了退休女职工的风韵和典雅，展现了夕阳红的魅力；上海邮政 EMS 工会带来的沪剧《主仆因缘-相思鸟》展示了上海传统的本地艺术，别具韵味；邮件处理中心的《三句半-夸夸党的十九大》紧跟时代步伐、紧贴企业实际，主旨鲜明、风趣幽默，让人印象深刻；静安普陀区域公司带来的舞蹈《舞动“E 时代”》展现了能撑起“半边天”的巾帼力量；长宁虹桥区域公司带来的歌曲《明天会更好》寓意新的开始，美好的明天。此外，还有歌曲《不忘初心》、《大中国》，诗朗诵《无奋斗 不青春》、《永生的和平鸽》、《小幸运》等节目。员工自创自演的节目精彩迭出、亮点纷呈，一次次将大会的气氛推向高潮。先进表彰大会暨迎春文艺汇演在《走向复兴》的歌声中落下帷幕。

## 上海韵达货运有限公司 2017 年度总结表彰大会在沪举办

2 月 24 日，以“韵达榜样，前行力量”为主题的上海韵达货运有限公司 2017 年度总结表彰大会在沪举办。

韵达管理层和韵达总部、各省公司、分拨中心经理级以上人员，韵达快运、仓储、国际等韵达生态圈各版块经理和在 2017 年成绩突出的先进集体和个人参加了会议。

会议传达了 2018 年全国邮政管理工作会议精神和《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》等文件内容，就车辆规范运营、智能化投递、末端集约化服务、科技应用、供应链协同、绿色包装、绿色运输与配送等进行了学习。

韵达董事长兼总裁在会上回顾了韵达 2017 年度取得的成绩，分析和展望了快递行业当前发展趋势和未来发展前景，并对 2018 年的工作进行了部署。强调，每一个韵达人要坚持以发展为第一要务，始终坚持“以客户为中心，主动服务”的服务理念，以持续提高客户服务体验为抓手，立足本职，创新驱动，提高韵达的整体服务时效、服务水平，让客户满意，不断完善“协同资源，开放平台，服务社会”的生态体系，让韵达的服务便利“全世界和全社会每一个人”。

韵达副董事长兼高级副总裁在会上作总结发言时指出，韵达的发展进步以及服务客户的方式、方法的创新都离不开

人才，更离不开优秀的企业文化。在 2018 年里，韵达要继续秉承“勤俭进取”的核心价值观，坚持“以人为本”，让“健康体魄、快乐工作，快乐生活”的工作理念贯穿到每一位韵达人的日常工作、生活中，并希望全体韵达人在韵达的平台上，立足本职，不断创新，热爱学习，拓宽事业的宽度和广度，脚踏实地，埋头苦干，团结一心，共同为做大做强韵达品牌，为客户提供更便利的生活方式体验不懈努力。

会议召开前夕，韵达总部各中心、部门负责人，各省公司、各分拨中心负责人还就做好春节后业务高峰工作召开专题会议进行了讨论和安排。

会议表彰了在 2017 年工作中表现突出的先进集体和先进个人，分别颁发了各类先进奖项。

---

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委  
文明办上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，  
上海市快递行业协会，各快递企业

---