

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2018 年第 35 期（总第 204 期）

2018 年 9 月 17 日

2018 中国快递论坛在沪召开

9 月 13 日，2018 中国快递论坛在上海召开，以“新时代、新梦想、新征程、新作为——快递让生活更美好”为主题，旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，聚焦进一步推动快递业转型升级、提质增效、创新发展。国家邮政局局长马军胜、上海市副市长时光辉、中国快递协会会长高宏峰出席会议并致辞。

马军胜指出，党中央、国务院高度重视快递业改革发展，党的十八大以来，行业发展环境得到前所未有的改善和优化。我国快递业一直保持迅猛发展的良好势头，发展质效不断提升，市场主体综合实力明显增强，对外开放深入推进，

科技装备水平突飞猛进，在降低流通成本、支撑电子商务、服务生产生活、扩大就业渠道等方面发挥着重要作用。我国快递业的飞速发展，也为世界提供了有益借鉴和成功经验，为全球邮政业转型发展和行业治理贡献了中国智慧和中国方案。

马军胜强调，在新的历史方位下，快递业必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，牢固树立新发展理念，紧紧围绕“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”这一发展思路，始终坚持发展第一要务不动摇，聚焦推动我国快递业高质量发展，不断推进质量变革、效率变革、动力变革，不断增强快递服务的适应力、创新力和竞争力，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感，主动担当、积极作为、锐意进取、埋头苦干，为全面建成与小康社会相适应的现代邮政业、加快建设现代化邮政强国而努力奋斗。

在会上，马军胜向全行业发出倡议：

一是坚持“创新驱动、转型提效”不放松，拓展发展新空间，铸造快递业发展之“灵魂”。要主动抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇谋篇布局，建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的创新体系，加快与前沿科技深度融合，打造智慧供应链体系，继续推动快递服务格局向“1+3”拓展，打造服务特色农产品“直通车”、积极探索

设立先进制造业“移动仓”，建设支撑跨境网购“桥头堡”。加快推动新业态新模式发展，不断培育壮大行业发展新动能。

二是坚持“协调均衡、服务民生”不停步，满足发展新期待，培育快递业普惠之“果实”。要坚持区域协同、城乡一体、收派均衡、交邮融合，支持东部地区率先发展，带动和辐射中西部发展。要加快末端设施能力建设，发挥快递业农村双向流通主渠道的优势，培养一批快递助农脱贫能手，支持打赢精准脱贫攻坚战，同时强化基层员工的权益保障，改善一线工作环境。

三是坚持“绿色高效、低碳环保”不动摇，开启发展新模式，强壮快递业发展之“支柱”。要牢固树立习近平生态文明思想，强化企业社会责任。大力推广环保包装辅材应用，以电商快件为重点，推动包装减量化。要创新生产模式，加强包装废弃物的回收处置管理，还要持续推进生产运行中的节能减排，合理配置各类运输方式，推广使用节能新车型。

四是坚持“安全为基、社会共治”不松懈，创造发展新局面，筑牢快递业发展之“基石”。快递业必须从贯彻以人民安全为宗旨的总体国家安全观的战略高度出发，牢牢守住安全发展底线。要发挥寄递渠道安全联合监管机制作用，严格落实三项安全制度，严格重大风险防控，认真做好行业维护稳定工作，着力夯实行业安全稳定基础。

论坛还发布了《2018 中国快递论坛 青浦宣言》。坚持快递业转型升级和提质增效，要推进管理、科技、产品和模式创新，努力在产业能力、科技创新、服务品质、安全水平、绿色低碳、综合效益等六个方面跨越提升。

论坛由国家邮政局、上海市人民政府指导，上海市青浦区人民政府、上海市邮政管理局、上海市快递行业协会和中国快递协会主办。来自国家有关部委、国家邮政局及各省（区、市）邮政管理局、上海市有关部门、中国快递协会及省市协会、中外快递企业、关联协会及机构的 400 多名嘉宾参加会议。

马军胜调研上海邮政业发展 强调要以人民为中心推动行业高质量发展

9 月 13 日，出席 2018 中国快递论坛期间，国家邮政局局长马军胜深入调研上海邮政业发展，强调行业要以人民为中心，充分发挥寄递渠道优势，通过转型升级、创新发展提升服务质效，推动行业高质量发展。

马军胜先后到德邦快递总部、中国邮政速递物流上海市国际速递分公司调研行业发展情况。在德邦，分拨中心安装有宽度不同的交叉带分拣机，采用蓝色托盘让快件“不着地”。在数字化监控中心，大屏幕上实时滚动显示运行数据，视频监控各分拨中心和长途运输车辆情况。马军胜详细了解

了其发展战略、经营运营、企业党建、服务军民融合、员工关怀和企业文化等情况。近三年来，德邦的快递业务复合增长率超 90%，同时其利用既有物流优势切入大包裹快递领域，取得较好效果。当了解到快递业务已成为带动其发展的“火车头”时，马军胜给予充分肯定并勉励其要把稳方向，坚持差异化发展道路，完善产业链条，打造服务平台，增强抗风险能力；要坚持服务理念，充分挖掘自身优势，提升核心竞争力，实现从高速度发展向高质量发展迈进。

当了解到上海市国际速递分公司采用一站式报关流程，每天网上报关的消费者占 80%，企业直接将包裹送到消费者家中；每天线下接待 400 多人报关，企业专门购置便民服务车，方便消费者接驳婴儿床等大型包裹，马军胜点头称赞，希望企业继续优化报关流程，提升用户体验。该公司采用一场双地模式，开启跨境直邮业务，大幅提高通关效率，扩大上海口岸优势，同时充分利用公司总部海外仓资源，让国内外企业享受集成化服务体验。马军胜对此给予肯定，并仔细询问了业务发展、包裹进出口、设备使用、与海关协同等情况，鼓励企业要继续解放思想，转变观念，强化协作共进和开放创新，挖掘资源优势，打造好核心竞争力。要聚焦关键环节，细化产品结构，拓展产品种类，加强全流程控制，提升服务质效，进一步优化消费体验，充分发挥国有企业主力军作用。

在沪期间，马军胜还会见了上海市市长应勇，双方就进一步推动邮政、快递业发展，更好服务上海经济社会发展深入交换了意见。

国家邮政局办公室、市场监管司，上海市邮政管理局负责人陪同调研和会见。

“双 11” 快递服务动员会在上海召开

——全力以赴 协同作战 保障寄递服务安全平稳有序畅通

今年将迎来第十个“双 11”。9 月 14 日，为做好“双 11”快递服务保障工作，确保旺季期间快递服务安全、平稳、有序运营，中国快递协会在上海召开 2018 年“双 11”快递服务动员会。会议分析研判了今年“双 11”期间快件量趋势和呈现出的新特点，对旺季期间的行业安全、运能储备、末端投递等工作进行了动员，强调企业要按照国家邮政局部署，切实增强责任意识，全力以赴，严防死守，继续完善“错峰发货、均衡推进”机制，确保实现“两不”“三保”工作目标，切实做好服务保障工作。

会议指出，在国家调整供给侧结构性改革的大潮中，在快递业向高质量发展迈进过程中，我国快递业面临抓重点、补短板、强弱项的重要任务。消费者对快递需求的多元化、快递网络的不断延伸与完善、快递业务量保持持续增长态势，都对快递服务质量提出了更高要求，全行业面临巨大压

力和挑战。今年“双 11”快递服务保障工作是由量变到质变的新实践，是智慧快递的新展现，是运营能力的新检验，是服务水平的新体验。要充分认识该项工作的重要意义。快递企业与电商平台要协同作战，采取有效措施，做好充足准备，防患于未然，实现物畅其流、保障运行平稳、重视用户体验。

会议强调，各相关方要全国上下一盘棋，充分利用大数据等新技术，协同作战，共同做好“双 11”快递服务保障工作。要关注重点区域。快递企业和电商平台要高度关注校园、社区、乡镇等收件量大于派件量的区域，做好沟通协调、组织衔接，做好运力储备、应急预案，避免快件积压。要关注末端保障。加强沟通协调，采用具体措施手段保障末端三轮车通行；注重服务质量，在解决末端投递问题中树立快递业良好形象。要关注绿色包装。继续增强绿色包装意识，提倡使用新型包装材料，推进快递包装减量化、绿色化和可循环；积极引导商家和消费者共同关注绿色包装，形成良好的舆论氛围。要关注一线员工。针对旺季服务劳动强度大的特点采取相应的保障措施，让快递员高高兴兴送件，安安全全完成派送任务。要关注行业安全。着力加强旺季服务安全保障工作，要严格落实收寄验视、实名收寄、过机安检三项安全制度，保障与国家邮政局邮政业安全中心数据对接顺畅，及时报告应急信息，坚决防止重大事故，确保行业平稳安全有序运行。

在会上，中国快递协会、国家邮政局邮政业安全中心相关负责人作了动员，部分省（区、市）快递协会代表对快递服务保障工作进行交流，快递企业代表介绍了“双 11”快递服务准备情况，菜鸟网络相关负责人介绍了“双 11”发展趋势和应对方案。

国家邮政局市场监管司、邮政业安全中心相关负责同志，上海市邮政管理局、中国快递协会主要负责同志，9 个省（区、市）快递协会，12 家主要寄递企业和菜鸟网络相关负责人参加会议。

申通快递有限公司积极备战 2018 年黑马杯快递行业篮球邀请赛

申通快递有限公司积极响应中国邮政快递报、上海市邮政管理局精神文明建设委员会、上海市快递行业协会举办“黑马杯”篮球邀请赛的号召，通过多轮试训和选拔，9 月 10 日，正式组建 12 人篮球队进行集中训练备战比赛，力争在比赛中取得优异成绩。

此次活动，申通快递高度重视，从各方面给予大力支持。申通聘请教练，租用专业训练场地开展赛前强化训练，为员工们创造良好的训练条件。

教练根据每位球员的体能与球技情况，制定严密训练方案，并针对球员们的体能恢复、耐力增强、运传球技术进行

反复练习，大幅提升球员体能、进攻、防守与配合等战术技能。此外，在后勤服务保障方面，申通为队员们购买了训练服装、纯净水和运动饮料，准备了云南白药、创口贴、绷带等药品，确保队员们安心训练，以最好的状态备战篮球赛。

圆通速递有限公司东陆路网点 成为泉蒙公益组织代言人

近日，圆通速递有限公司浦东新区东陆路网点（以下简称“东陆路网点”）成为上海浦东泉蒙阅读文化交流中心（以下简称“泉蒙阅读文化中心”）公益组织代言人之一。

当天，东陆路网点完成了泉蒙阅读文化中心送来的 300 多份“爱心人士的捐赠证书”寄递工作，并参与到该中心发起的“泉蒙班级图书角”爱心捐款活动中。

圆通东陆路网点业务经理表示，“做公益，我们圆通大力支持！免费寄送。”但泉蒙阅读文化中心负责人认为，做快递十分辛苦，不能占快递员的便宜。最后，双方达成以成本价寄送。这已经是东陆路网点第二次帮泉蒙阅读文化中心做爱心寄送了。

今年 6 月份，泉蒙阅读文化中心开展了“泉蒙 KAK 计划”，面向上海市市民募集儿童图书，集中寄往贵州、湖北、湖南等贫困山区学校，为山区学校建设“公益班级图书角”。

圆通东陆路网点表示，以后会一直和泉蒙阅读文化中心合作，坚持公益，传递温暖。

上海韵达货运有限公司举行 “单兵作战”技能比赛全国总决赛

日前，上海韵达货运有限公司举行“单兵作战”技能比赛全国总决赛。历经两个月的激烈比拼，六十位“单兵作战”技能竞赛大区分赛冠军通过层层竞技，赢得了全国总决赛的入场券，也迎来了属于他们的巅峰对决时刻。

在韵达上海分拨中心操作大厅，六十位大区分赛冠军进行紧张激烈的比赛。每位参赛选手都有自己的独门手法，从中间还是从前面套入布袋，如何取下，怎样打结……这些手法都是从日常工作中总结经验，经过多方考量最终在比赛中运用。

装车项目考评的不光是速度，更是参赛者的综合能力，如何将一堆形状重量大小不一的快件，用最短的时间，不压坏物品的情况下全装进车里。先目测、分析好所有快件属性，根据货量与车辆空间做一个初步的空间分配。牢记“大不压小，重不压轻”的基本准则。运用统筹的“大局”观进行装车，分寸拿捏的自是恰到好处！

参赛选手们表示，此次比赛不仅让大家从分拨的操作流

水线走向大舞台，更是在聚光灯的照耀下向众人展示自己的一技之长。

比赛共设有十项工种，这既是体力的比拼，也是脑力的角逐。所有选手付出的努力也为他们赢得了认可与掌声。经过 4 天的比拼，韵达首届“单兵作战”技能竞赛圆满落幕。

韵达常务副总裁兼韵达精神文明创建工作负责人表示，此次“单兵作战”竞赛不但提升员工劳动技能，提高了劳动效率，更是促进公司生产经营的持续高效发展，对韵达及员工个人发展意义重大。此次竞赛，走近一线操作员工，发掘平凡岗位上的优秀人才，为韵达更美好的明天储备力量。

中通快递股份有限公司组织开展 “快递员的慢生活”主题关爱活动

近日，中通快递股份有限公司组织开展“快递员的慢生活”主题关爱活动。活动邀请了上海转运中心和基层网点的 30 名一线员工，在专业教练的带领下开始慢节奏的放松体验。

教练针对基层员工快节奏的工作特点，通过讲解让 30 名一线员工了解自我身心状况，学习呼吸与养生的正确理念和方法，让大家懂得工作越繁忙，越需要调节养生。伴随着舒缓的音乐，教练引导大家进行全身心的放松与呼吸，缓解

内心压力。教练还结合实际，讲解和演示了日常情绪管理的方法。

活动间隙，大家享受了舒适惬意的下午茶、甜蜜的糕点和清爽的瓜果，难得有时间坐下来放慢节奏，细细品尝。

通过此次“快递员的慢生”主题关爱活动，不仅让基层员工体验了不一样的生活方式，感受生活的丰富与多彩，同时通过活动中的体验学习，使基层员工能够领悟到一些工作之余如何放松身心的方式方法，能够对日常辛劳起到必要的调节作用。

优速物流有限公司二线员工主动支援上海一线操作中心

近日，随着优速专业化市场的进一步不断开拓以及“燎原”行动持续开展，优速物流有限公司货量也迎来了一波小高峰，分拨中心操作分拨压力也随之加重。优速人资行政中心主动与就近的上海分拨中心取得联系，协调总部办公人员协助中心缓解分拨压力。

总部各部门积极响应，主动抽调人员支援。支援人员下班后，驱车带着随行支援人员赶赴中心操作现场。随后，听从分拨中心操作负责人安排，在装卸货口、流水线、扫描、分拣等操作岗位协助分拨。因货量较多，支援人员主动延长支援时间，坚持支援到次日凌晨2点。

“以前‘大包裹’只是存在脑海中，觉得操作就是简单的搬搬货而已，如今却感到这不止是一次支援行为，更是一次来之不易的大包裹快递分拨体验，对大家以后工作开展有很好的指导意义。”现场一位第一次支援操作的新员工说道。唯有真真切切体会和了解快递寄递的每一环节，为日常工作做好铺垫，才能制定行之有效的方针政策，而不是停留在纸上谈兵环节。

货量高峰期，与一线人员并肩作战，在优速已经形成传统和常态。不管是文职类员工，还是公司各级管理者，只要需要，都会义无反顾、责无旁贷地深入一线分拨中心，与一线操作员拧成一股绳，共同分享劳动带来的快乐。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
