

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2020年第29期（总第292期）

2020年8月10日

上海市邮政管理局创新设置“四史”学习教育“有声图书馆”

自“四史”学习教育启动以来，上海市邮政管理局组织开展了形式多样、内容丰富、生动活泼的学习教育活动。近日，上海局机关党委创新学习模式，拓展学习教育阵地，在公共走廊及会议室布置了“有声图书馆”，广大党员可以利用点滴时间开展经常性学习，营造浓厚的学习氛围。

“有声图书馆”是依托喜马拉雅平台构建的虚拟网上图书馆，为学习对象提供丰富的党史党建、法律法规、历史人文等在线音频听书内容。每个板块有若干音频书籍且每周更新，通过扫描相应二维码即可阅读（收听）海量书籍，收藏小程序后可随时收听。

“有声图书馆”的开设将有效打通“四史”学习教育“最

最后一公里”，教育引导党员回望历史，感受革命先辈在中国共产党坚强领导下，为民族解放、人民幸福而矢志不渝、奋斗终身的艰苦历程，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，成为推进全面从严治党的重
要理论阵地。

中国邮政集团有限公司上海市分公司 党委书记、总经理带队慰问部队官兵

7月24日，在建军93周年到来之际，中国邮政集团有限公司上海市分公司党委书记、总经理王俭率队走访慰问武警上海市总队和预备役高炮师，向广大官兵致以节日问候，感谢他们多年来为上海发展建设作出的突出贡献。

在走访慰问中，总经理王俭分别与武警总队司令员马德荣少将、政委黄德华少将，预备役师政委丁广阳大校、政治部主任李大勇大校等部队首长进行了亲切交谈。座谈会上，王俭介绍了上海邮政的红色基因，以及企业在上半年经营发展中取得的成绩，特别是民兵、预备役人员在疫情防控、复工复产中所发挥的带头骨干作用。部队首长对上海邮政勇抗疫情，逆行而上表示赞赏，认为这充分体现了上海邮政人的担当，彰显了邮政“国家队”的本色。

申通快递有限公司再次入围《财富》中国500强

7月27日，财富中文网发布2020年的《财富》中国500强排行榜，申通快递有限公司2019年营业收入达到230.89亿元，排名上升80位，成为今年榜单中排名上升幅度最大的快递企业。

申通自2017年起，开始逐步推进全网“中转、路由一盘棋”战略，加大中转场地建设和车辆投入力度。2018年，申通继续加强中转能力建设，在2017年投资35亿元基础上，投入30亿元购买、新租、扩大中转场地，建设一体化作业中心，全面提升平台处理能力；截至2019年底，全网共有转运中心68个，其中直属转运中心61个，直营率达到89.71%。

为了满足日益增长的业务量需求，申通持续加大对新科技、新装备的投入，在快件收寄、分单、分拣、运输、投递等业务全流程中相继推广智能寄件、自动分单、智能分拣等，推进“自动分拣小黄人”、“伸缩式皮带输送机”、“喵柜”等的研发和应用，充分利用现代科技全方位满足收、转、运、派等主要业务环节的需求，不断提升快件的时效性、安全性。2019年，公司在新建及改扩建场地共投入自动化交叉带、装卸货伸缩机、三合一设备、安检机、小件快手约百余套，设备总投入达数亿元。

2020年疫情爆发后申通召开紧急专项会议并做全网部署。1月21日采购3500只口罩发往疫区，并开通各地绿色

通道，全力驰援武汉。申通快递不断探索创新，紧跟社会发展潮流，借助互联网、生鲜电商、网络直播、原产地直销等新经济、新业态、新模式，打通农产品堵点、难点，全力破解农产品销售难问题，助力精准扶贫、精准脱贫和乡村振兴，实现企业提质增效、转型升级。

申通快递相关负责人表示，2020年我国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。申通快递将进一步加大服务投入，进一步提升服务品质，为满足人民群众对美好生活的寄递需求贡献申通力量。

圆通速递有限公司增购 1000 台快递车

干线运输能力是快递企业基础设施建设能力和竞争力的重要体现之一。近日，圆通速递有限公司增购 1000 台东风柳汽乘龙 H7 快递车，为全网干线运输“添砖加瓦”，进一步提升运力。这是圆通自有车队以来大规模且高具性价比的一次投入。

此次大规模与高性价比投入背后的“功臣”是圆通干线运输的“数字化转型”。从去年 5、6 月份开始，一套由圆通旗下圆汇网络科技有限公司自主研发搭建的物流信息系统——运盟系统被正式运用到圆通干线运输网络中。凭借数据化、可视化、实时化和移动化的管理和组织模式，基本实现了圆

通运输网络从“人工”管理到“数字化”管理的转型。

运盟系统不是一个简单的定位系统。在给车辆的发动机装上一个芯片之后，驾驶员在车内的所有动作、燃油情况、车辆及货物安全等，这个系统都可以实时监控，且快速实现远程控制、调配。

此外，系统配置的货物运单及费用结算等相关功能，在运单发出的同时就可以对货物运输成本进行预估，超前把控运输效能、解决了传统线下交易、结算容易产生的一系列问题。

据粗略统计，目前每天在圆通网络上运转的车辆近 4000 辆。自从运盟系统开始运作后，人力成本降低，自营车队的比例也显著升高了。

中通快递股份有限公司开展 2020 年度公益献血活动

8 月 4 日，中通快递股份有限公司组织开展 2020 年度公益献血活动，287 名员工踊跃报名，最终 175 位志愿者通过体检顺利献血，本次活动共捐出新鲜血液 35000ML。

活动现场设有登记区、体检区、献血区、休息区、领证区。早上 8 点多志愿者便来到公司指定献血点，有序排起了长队。在医务人员和工作人员的耐心讲解与细心指引下，依次进行信息登记、血压测量、血液化验、血液抽取等献血工

作步骤。

采血过程中，工作人员认真负责地询问每位志愿者最近一个月的接触史和健康状况，最大限度地保障献血者、工作人员的自身安全和血液质量安全。

献血过后，每位献血志愿者都收到了工作人员递上的慰问礼物。现场准备了充足的面包、红糖水、矿泉水、牛奶及献血爱心礼包等物品，更有西瓜为献血志愿者们驱散炎热。安全规范的采血流程和细微周到的服务给予了献血志愿者更多的温暖和关爱。

中通一直致力于社会公益事业，秉承着“用我们的产品造就更多人的幸福”的企业使命，用实际行动回馈社会，号召全体员工积极参与各项公益志愿活动，宣扬志愿精神，倾情回馈社会，彰显责任担当。

上海韵达货运有限公司助力电商直播

近日，淘宝电商直播活动在上海韵达货运有限公司开展。韵达助力直播商品从揽收、中转、派送等各个环节实现高效流转。在实现直播商品及时发货的同时，赋能电商直播经济，拓展韵达服务多元化需求新动能。

韵达长期以来，在服务电商经济，制造业，以及新业态产生的巨大物流需求的同时，通过科技的力量，不断提升

服务能力和服务水平。

韵达表示，将以此次服务电商直播为契机，继续按照国家邮政局“快递进村”工作部署，优化农村物流网络布局，将快递进村与脱贫攻坚相结合，将快递进村与工业品下乡相结合，将快递进村与促进农村人员就业相结合，加快拓展建设农村快递网络，通过努力，让渠道下沉，让更多的工业产品进入千家万户，满足消费需求；走进田间头，让更多的农产品走向全国和人们的餐桌；通过韵达超市等新平台，响应农村快递发展新趋势和新需求，让韵达农村快递网络更丰富，为实现乡村振兴、脱贫攻坚和提高农民生活水平方面做出更多的努力。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委

文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，

上海市快递行业协会，各快递企业
