

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2022 年第 1 期（总第 352 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2022 年 1 月 10 日

上海市邮政管理局组织召开警示教育电视电话会议

12 月 29 日，上海市邮政管理局组织召开警示教育电视电话会议，进一步学习贯彻全国邮政管理系统警示教育电视电话会议精神，布置元旦春节前防“四风”反弹工作，坚定不移推进全面从严治党，确保元旦春节期间风清气正。局党组书记、局长冯力虎作重要讲话，局党组成员、纪检组长、副局长余洪伟主持，局党组成员、副局长郑小鹏和全局党员干部参会。

冯力虎结合国家局党组第一巡视组对上海局党组进行政治巡视所发现的问题，深入分析了上海邮政管理系统各级党组织和党员领导干部履行全面从严治党政治责任的情况

和存在的问题，同时通报了上海局巡视整改落实情况。冯力虎指出，全面从严治党永远在路上。必须清醒看到，虽然巡视整改取得阶段性成果，但廉政风险仍然存在，党的建设任重道远，稍有松懈就可能前功尽弃。全体党员干部要明确责任，分析形势，贯彻全面从严治党战略部署。

冯力虎强调，上海局已制定了落实全面从严治党主体责任清单和机关党建工作责任清单。机关党委、各党支部和各级党员领导干部要比照清单，强化“主责、主业、主角”意识，不断提高履职尽责本领，努力提高战胜各种风险挑战能力，以全面从严治党新成效推进行业治理体系和治理能力现代化，聚焦责任，认真谋划，落实全面从严治党目标任务。

冯力虎要求，各级党组织、党员干部压实责任，强化担当，协同推动全面从严治党向纵深发展。要严格落实主体责任，真正把担子担起来，种好自己的“责任田”。要严格落实监督管理责任，着力在经常性教育、日常监督、严格管理上下功夫，管好关键人和事。要经常开展廉洁教育，突出整治形式主义、官僚主义等“四风”问题，严守拒腐防变的思想防线。要推进制度建设管理，严格落实党内法规执行责任制，确保党内法规制度落地见效。

会上，全体党员干部观看了中共中央党校（国家行政学院）教授、博士生导师刘春讲授的视频讲座，深入学习了《中国共产党纪律处分条例》修订的重大意义和有关具体内容、

典型案例。

宝山邮政管理局开展“汲取榜样力量 赓续奋进使命”主题 党日活动

榜样的力量鼓舞人心，先进的事迹催人奋进。近日，为深入学习领会党的十九届六中全会精神，立足党的百年历史新起点，宝山邮政管理局集中开展“汲取榜样力量 赓续奋进使命”主题党日活动，向榜样看齐。

活动中，首先集中观看了央视综合频道《榜样6》中“七一勋章”获得者和全国“两优一先”表彰对象典型事迹，以及“好记者讲好故事”栏目通过记者陈颢月讲述一人一马踏平崎岖的王顺友、陡峭线路心暖风雪的其美多吉、飞身溜索过江传书的尼玛拉木“三条路，三个人”的故事，深刻感悟中国共产党人坚定信念、践行宗旨、拼搏奉献、廉洁奉公的高尚品质和崇高精神。

观看专题节目后，全局党员、干部备受感动和鼓舞，积极开展交流，畅谈感想体会。大家纷纷表示，要立足自身工作岗位，认真学习榜样事迹，汲取榜样力量，践行榜样精神，用先进典型的精神品格激励自己，始终牢记对党忠诚，时刻汲取“在党爱党”力量，从磅礴伟力中激发“在党为党”担当，厚植“在党忧党”情怀，赓续奋进新征程，在新时代邮

政强国梦的赶考路上展现新气象、新担当、新作为。

中国邮政集团有限公司上海市分公司 助力第十二届上海青浦白鹤草莓文化节

12月28日上午10点整，中国邮政集团有限公司上海市分公司联合地方政企共同“甜蜜”开启以「振兴“莓”好乡村“鹤”彩幸福生活」为主题的2021第十二届上海青浦白鹤草莓文化节。

白鹤作为青浦北大门，素来都享有“菜篮子”基地、“中国草莓之乡”的美誉，农业产业优势长盛不衰，特色农产品驰名沪上。为进一步助力地方政府输出本地特色优势农业产业，打响优势优质农产品品牌，上海邮政特为此次“草莓文化节”提供定制性邮政服务，发挥邮政渠道平台优势，打造惠农服务体系，服务乡村振兴。

考虑到流量客户不能现场品尝，上海邮政下属青浦区分公司更是暖心同步推出了“草莓节游园带货”线上直播。诚邀农户讲述白鹤草莓从培育至上市的全过程，通过镜头带领各位看官进一步了解白鹤草莓的品种、特色、口感及吃法等，并上架草莓产品供看官自行购买。为时一小时的直播，实现草莓销售2万余元，观众1000余人，点赞量突破2万次。12月29日起，所有在直播间抢购的白鹤草莓都将通过邮政

同城冷链安心配送至每一位用户手中。上海邮政也将积极践行企业责任担当，采用“线上下单+同城配送”模式，确保百姓足不出户吃到新鲜草莓。

申通快递有限公司驾驶员 关立平荣获“全国交通技术能手”荣誉称号

近日，交通运输部公布 2021 年度全国交通技术能手评审结果，决定授予 245 名同志“全国交通技术能手”称号，颁发“全国交通技术能手”证书。其中，申通快递有限公司车队驾驶员关立平光荣入选。

在普通的驾驶员工作岗位上，关立平从不摆架子、不提条件，早出晚归，始终毫无怨言，总是随叫随到，安全出色完成了各项工作，以高度的敬业精神履行应有的职责。每个月的车厢服务满意度、卫生考核达标率、工作出勤率都名列前茅。

关立平积极响应国家节能减排的号召，从节约每一滴油做起，为国家、为社会多做贡献。虽然每天上班工作十多个小时已经很累，但是他还是会细心的记录下一天车辆行驶的情况，耗电耗油情况，通过一连几天合理的统计和计算，找到节能的办法。经过潜心钻研，他开的车油耗直线下降，成了公司有名的“节能王”。

关立平臻于专业，也乐于分享。他经常将自己平时良好的开车技巧、保养车辆的经验总结后与同事们交流，在车队中形成了“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。

由于工作表现突出，关立平先后荣获上海市优秀农民工、上海市五一劳动奖章、上海市劳动模范、全国优秀农民工、全国五一劳动奖章等荣誉。

圆通上海区网络管理部组织召开内部工作部署会议

为进一步细化网络管理部各项工作，回顾 2021 年度关键指标、重点工作、重点项目达成情况，为 2022 年开年工作打好坚实基础。近期，圆通上海区域网络管理部组织召开内部工作部署会议。

本次会议重点对春节前夕工作安排做重要部署、明确具体措施，落实责任分工，针对目前网络上普遍存在的问题与不足，提出解决方案。重点对返乡、返岗工作、防控防疫、电动车上牌注意事项、2022 年新 KPI 各项指标解读、派费调整、直营公司运营、终端管理和客服条线的各项工作做重点部署。

会议强调职能办公室人员要细化自己的工作，做片区网管坚强的后盾，做全能的网管人员。同时，对下一步工作重点工作和方向，具体到工作任务、责任人和截止时间，并对

各项工作提供出相关要求。

会议指出，对于春节返乡返岗方面，会议要求省区办公室和片区网管配合统计返乡、返岗摸底排查表，对返乡、返岗统计表进行层层筛查，务必确保节后返岗率达到稳定水平；其次，对于疫情防控方面，要求片区网管与职能办公室人员实时跟进分公司业务员加强针接种情况；第三，对于道路交通安全方面，要求各加盟公司抓紧落实骑手培训、电子车牌上牌事宜。

同时，会议深刻解读上海片区 2022 年新 KPI 各项指标。同时对跟班人员薪资待遇，单票成本摸底调查，派费二次平衡重新调整、终端建设等工作新思路作出相关要求。

最后，会议要求在新的一年里，各管理层一定要清正廉洁、履职尽责、脚踏实地，鼓足干劲，再创新业绩，再谋新发展，为上海地区的快递网络健康发展保驾护航。

中通研究院发布中通快递绿色发展蓝皮书

1 月 4 日，中通研究院发布《中通快递绿色发展蓝皮书》综合研究报告（以下简称“报告”）。报告从“双碳”背景着手，结合国家邮政局 2014 年印发的《快递业温室气体排放测量方式》的碳排放换算公式，对中通快递连续 4 年碳排放数据进行合理计算，中通快递碳排放强度呈下降趋势。报告

详细阐述了中通快递在绿色宣传、绿色采购、绿色办公以及绿色经营等方面的绿色发展实践。从揽收、分拨、运输、配送及其他等物流全流程环节做出绿色发展倡导。同时，为响应国家碳达峰、碳中和重大战略部署，切实履行企业公民的环保责任，中通承诺未来将积极探索快递行业自愿减排项目及方法学的可行性，积极响应国家“双碳”目标。

报告指出，中通快递持续推进低碳发展，于 2021 年 1 月正式加入由世界自然基金会（WWF）、联合全球环境信息研究中心（CDP）、世界资源研究所（WRI）以及联合国全球契约项目（UNGC）发起的“科学碳目标”（SBTi）全球倡议，并提交科学的碳目标承诺书，积极响应碳达峰和碳中和目标。同时，中通的绿色发展成果也得到了国际评级机构的认可，在 2021 年国际知名 ESG 评级机构 Sustainalytics 的评级中，位列全球 358 家被评级的交运物流公司第 48 位，较 2020 年大幅提升。

长期以来，中通全面提升快递包装减量化、标准化、可循环化水平；提升绿色环保包装材料与可循环快递包装应用比例；持续推进包装“回箱计划”，促进包装分类回收循环使用，杜绝过度包装。同时，大力促进绿色低碳发展，推动落实节能减排要求，推广使用新能源和清洁能源运输车辆；推进智能分拣、科学配载、线路优化等节能减排措施。中通绿色发展一系列实践使中通集团碳排放强度总体呈下降趋

势。

中通快递集团将继续推进包装绿色转型，加快形成绿色低碳交通运输方式，加强绿色基础设施建设，逐步强化新能源、智能化、数字化、轻量化交通装备，积极投身于“双碳”目标下的企业绿色低碳发展，勇于共担社会环境责任，助力实现交通运输领域的绿色未来。

上海韵达货运有限公司召开专题会议学习传达 2022 年全国邮政管理工作电视电话会议精神

1 月 6 日下午，上海韵达货运有限公司召开专题会议学习传达 2022 年全国邮政管理工作电视电话会议精神。韵达总部各中心、相关部门负责人参加会议。

会议学习传达了 2022 年全国邮政管理工作电视电话会议有关“服务全领域、激活全要素、打造双高地、畅通双循环”的工作思路；学习传达了“快递物流业和快递员群体党建试点工作取得阶段性成果”内容；学习传达了“两进一出”工程（快递进村、快递进厂、快递出海）推进情况；学习传达了“推动高质量发展、高效能治理，在当好中国现代化的开路先锋新征程中勇挑畅通重担”的内容；学习传达了“三安”、“三分”、“三治”、“三化”的详细内容。会议就 2022 年全国邮政管理工作电视电话会议中有关“2022 年工作安排”

的内容进行认真学习和传达，并对照韵达 2022 年工作计划进行了讨论。

会议指出，2022 年，面对快递行业的战略机遇期，韵达要继续围绕行业高质量发展这个主题主线，以客户为中心，统筹国际国内业务发展，坚持“服务分层、客户分类”，完善产品体系，紧紧依靠科技化、信息化、自动化，不断提升客户体验，为客户提供多元化、差异化的快递服务。

会议认为，2022 年，韵达要继续重点推进“两进一出”工程、让“快递进村”提高质效，“快递进厂”形成规模，“快递出海”重点突破，提升末端发展能力。会议领悟到，韵达还要继续弘扬“小蜜蜂”精神，关心关爱一线小哥，努力为商家、消费者和全社会提供更便利的服务体验，为促进行业的高质量发展做出应有的努力。

附件：

上海市快递行业精神文明创建工作简报来稿及刊用情况

(2021年10月1日——12月31日)

序号	企业名称	来稿数	刊用数
1	中国邮政集团公司上海市寄递事业部	9	9
2	申通快递有限公司	14	9
3	圆通速递有限公司	11	9
4	上海韵达货运有限公司	6	6
5	中通快递股份有限公司	12	7
6	杭州百世网络技术有限公司上海分公司	1	0
7	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	0	0
8	上海宅急送公司	0	0
9	速尔快递有限公司上海分公司	0	0
10	优速物流有限公司	0	0
11	上海苏宁物流有限公司	0	0
12	德邦快递	0	0
13	极兔速递	0	0

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
