

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2022 年第 49 期（总第 400 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2022 年 11 月 7 日

“进博会”开幕，六家快递企业亮相！

11 月 5 日，第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海国家会展中心拉开帷幕，共有菜鸟、圆通、极兔、UPS、DHL、FedEx 等 6 家快递企业参展。

今年是菜鸟第二次参展进博会。以“数智物流，开启供应链新视角”为主题，汇聚了菜鸟智慧跨境物流、物流“黑科技”、海外商家故事和企业社会责任等内容，从全球供应链角度切入，展示中国对外开放水平不断提高的新局面。

现场观众不仅可以与物流“黑科技”、海外商家故事等进行人机互动，还可以参观不同主题的分享活动，覆盖进口业务的不同细分业务模块，如头程和 B2B 解决方案、海外直邮、国际中心仓一盘货等。

据了解，过去一年，菜鸟进口供应链服务的跨境商家数量提升近 20%。智利干红葡萄酒、巴西蜂胶、以色列美容仪、哈萨克斯坦骆驼奶、埃塞俄比亚瑰夏精品咖啡、南非白葡萄酒等来自亚非拉等地的商品都是今年的“热门选手”，由菜鸟直接送货上门。

“圆通国际”作为圆通速递推进“快递出海”及国际化发展战略的平台和业务主体，在进博会服务贸易展区亮相，从国际物流产品、全球网络布局、自有航线资源等角度，全方位展现国际供应链物流服务能力。

圆通国际展台上， “世界因我们触手可得”几个大字异常醒目，一架悬在半空的圆通航空的波音 B767 “亚运号”飞机模型引来不少观众驻足。在展台的四大分区，圆通国际为现场观众带来一系列互动展示——广泛布局的全球物流网络、丰富的航空运力资源、通关口岸建设、全球信息化系统等组成的综合性国际供应链解决方案。

在进博会现场，圆通国际着重展示了进口全链路解决方案。方案打通了国际运输、关务、仓储、国内配送等国际物流关键环节，通过仓库服务、“三单合一”清关服务、B2B 派送服务、B2C 派送服务等特色服务，可为国内外广大客户解决传统国际物流成本高、时效长、破损率及丢失率畸高等痛点。

今年是极兔速递首次参展进博会。其展台整体设计以极兔红为主色调，采用天圆地方的风格，寓意融洽与调和，又

巧妙结合物流行业元素，象征着极兔的物流网络促进全球贸易繁荣、为数字经济发展增动能添助力。展台中央的吉祥物卯卯，凸显 J&T “年轻、创造力、温暖的好伙伴” 的品牌定位，盘旋向上的物流路线、顶部的环形屏幕等造型设计，与主题“数字经济极兔助力”相呼应，打造数字化的视觉体验。

极兔速递相关负责人介绍，极兔目前已与 30 多家全球领先的电商企业、社交电商和直播电商平台达成了平台级的战略合作。希望能够借助进博会这个重要窗口，将极兔的品牌知名度再上一个台阶，进一步坚定深耕国内市场，开拓全球市场的决心与信心，更希望为更多企业提供增值服务，提升客户的竞争优势，助力实现他们的发展目标。

今年是 UPS 第五次参加中国国际进口博览会。此次展台以飞机飞行轨迹为设计灵感，寓意 UPS 时刻为中国企业高效连接全球市场做好准备。UPS 为现场观众带来了多项精彩互动展示与趣味游戏体验，全方位地展示了其覆盖全球的智慧物流网络、创新的数字化解决方案和最新的行业洞察及可持续发展成果。

据介绍，今年 UPS 强化了中国大陆地区的近十个省市的服务网络，使 1600 多个邮编地区的货物进口和出口转运时间缩短多至 2 天，为更多中国本土企业，尤其是中小企业提供更多服务便利。7 月，UPS 还推出全新国际货运航线，新航线连接泰国曼谷、中国深圳、印度班加罗尔与德国科隆，提升了中国华南地区至欧洲和亚太的航空货运运力，助力企

业拓展欧洲和亚太市场。

DHL 快递今年将在进博会上重点展示紧跟跨境电商新业态发展、发力可持续发展新赛道方面所取得的最新阶段性成果。作为首家进入中国市场的国际快递企业，DHL 快递中国区首席执行官吴东明表示。“我们深耕中国市场的初心不变，对中国市场长期向好发展的信心不变，致力于推动中国与世界其他国家和地区之间的贸易往来、助力全球贸易发展与繁荣的决心不变。”今年以来，DHL 快递中国区已陆续投资上马多个设施新建和改扩建项目，完善物流体系建设，提升设施作业能力，同时加大运力投放。

今年是 FedEx 第三次在进博会参展，展台整体采用富有专属辨识度的联邦快递“快递盒”的设计外观，包含电子商务区、创新科技区、互动体验区和特殊物品运输区等四大区域。联邦快递还将创新、高效及可持续发展的理念融入到展台多样化的互动设计中，全面展现其创新成果和综合实力，参观者可通过游戏、影音视频等不同方式多维度领略联邦快递提供的服务。

青浦区开展“红领速递‘治’享未来”快递行业党建活动

近日，青浦区召开“红领速递‘治’享未来”快递行业党建主题活动暨新兴领域发展趋势·片区论坛，市委组织部部务委员、市社会工作党委副书记徐树杰，市邮政管理局党

组成员、纪检组长、副局长余洪伟，区委常委、组织部部长李方明出席活动并共同发布青浦区“红领·速递”党建品牌。

活动为“快递小哥”发放了“红领·暖心包”，并由中通快递、圆通速递、申通快递、韵达快递、极兔速递等快递企业派出代表分享了各自在数字化转型发展方面的经验做法。

下一步，青浦邮政管理局将继续与青浦区委组织部开展合作，共同做好快递行业党建工作，充分发挥党建引领基层治理的重要作用，不断推进辖区快递企业高质量发展转型，确保行业平稳健康运行。

浦东邮政管理局传达市局党组(扩)会精神

近日，浦东邮政管理局党支部召开党员大会，传达学习贯彻国家局、市局第28次党组（扩大）会议精神。

会议强调要切实增强政治意识，提高思想站位，统一思想意识，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。中国共产党第二十次全国代表大会是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，坚定了信心、凝聚了力量。与会同志一致表示，要坚持全面发动、坚持学原文悟原理、广泛开展学习交流，将党的二十大精神转化为干事创业的责任担当。

下一步，浦东局党支部将认真学习领会贯彻二十大精神，紧密联系浦东新区邮政快递业工作实际，持续强化党的领导、加强组织建设、推进行业党建，不断推进邮政事业高质量发展，为加快建设邮政强国事业，踔厉奋发勇毅前行。

黄浦邮政管理局组织开展 疫情防控相关法律问题指引专题线上培训

近日，为确保邮政快递行业安全平稳运行，为辖区内各邮政快递业从业人员提供法律问题指引，黄浦邮政管理局会同虹口区司法局开展邮政快递行业疫情防控相关法律问题指引专题线上培训。

培训会上，相关专业领域律师根据法律条文，结合典型案例，分别从政府行政机关疫情期间的应急征用、快递业企业常态化防控责任、疫情期间劳动关系要点分析、疫情背景下快递业重点民事法律问题等方面介绍了疫情期间寄递企业应对成本提高、解决征用争议、落实防控责任等的正确途径和操作建议，阐释了疫情期间快递从业人员保障自身合法权益的法律条文，明确了快递业常见法律问题的责任认定，进一步提升了邮政快递企业疫情防控主体责任意识以及邮政快递业从业人员合法权益维护意识。

黄浦局出席领导强调，一是要认真学习，提高认识。各邮政快递业从业人员要充分认识学法知法、守法用法的重要

性，要以此次培训为契机，认真学习邮政快递业疫情防控有关法律法规，切实增强自身防范意识。二是要联系实际，学以致用。各邮政快递业从业人员要善于运用法律武器解决违法行为，维护自身合法权益。三是要加强管理，落实责任。各邮政快递企业要认真履行疫情防控主体责任，督促快递从业人员落实个人防护措施，严格落实“人、物、环境”同防措施，有效控制和降低疫情传播风险。

下阶段，黄浦局将采取线上线下相结合的形式，继续加强对邮政快递行业的普法宣传教育，不断强化邮政快递业从业人员的法治观念和维权意识，促进邮政快递业健康有序发展，确保寄递渠道安全畅通。

中国邮政集团有限公司上海市分公司 召开 2022 年第三季度工作座谈会

近日，中国邮政集团有限公司上海市分公司召开 2022 年第三季度工作座谈会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步深入学习贯彻习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的讲话精神，以及集团公司近期各类会议要求，全面回顾总结今年前三季度全市邮政经营管理工作情况，深入分析研判当前上海邮政经营发展面临的环境形势和机遇挑战，并细化布置安排四季度各项重点工作任务，来全面“收好官”“开好局”。

会议指出，四季度是全年抓推进、抓落实、抓突破的关键时期，要在毫不放松抓好常态化疫情防控的同时，以战略绩效考核为牵引，用更加扎实有力的措施做好改革发展、管理提升各项任务，统筹抓好收官冲刺各项工作，科学谋划好明年工作。一是要拿出实际行动，全力冲刺经营发展旺季；二是要增强实干精神，狠抓发展提能增效；三是要强化统筹兼顾，巩固发展向好态势。重点是要深入学习贯彻党的二十大精神，毫不放松落实疫情防控措施，并坚决守牢安全底线。

会议强调，四季度任务艰巨繁重，各级领导干部要深入学习贯彻党的二十大精神，落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求，进一步奋发有为、只争朝夕，全力以赴防疫情、稳经济、保安全，努力争取全年改革发展最好结果，全力推动上海邮政高质量发展。

圆通速递有限公司传达贯彻国家邮政局 2022 年旺季服务保障工作动员部署电视电话会议精神

近日，圆通速递有限公司召开由各部门、各省区、集运中心负责人参加的全网视频会议，传达贯彻国家邮政局 2022 年快递业务旺季服务保障工作动员部署电视电话会议的精神，就认真落实党中央、国务院及国家邮政局关于疫情防控与安全生产工作的各项决策部署，做好全网旺季防疫与安全生产工作，进行再动员再部署。

会议要求，一是要提高站位、深化认识，要充分认识到做好疫情防控与安全生产工作的极端重要性，时刻绷紧安全生产这根弦；二是落实主体责任，总部、省区、中心、分公司，要不折不扣、从严从紧把好源头关、抓好日常关，守牢防疫安全、人身安全、寄递安全底线；三是保证快递服务质量、做好员工关怀，打造“安全旺季”、“畅通旺季”、“暖心旺季”。

会议决定，在总部、省区分别成立常态化疫情防控工作专班，负责全面统筹、整体协调、安排部署、督促检查并落实常态化疫情防控工作，确保各项疫情防控工作从严从紧落实到位。

会议指出，做好今年的旺季服务保障工作，是贯彻落实党的二十大精神的具体举措。要紧紧围绕国家邮政局的部署，突出疫情防控、保通保畅、机制落实、权益保障、安全稳定、绿色包装“六个重点”，全力保障快递业务旺季平稳运行。特别是要牢记安全生产重于泰山，疫情防控人人有责。要压实压紧安全责任，细化实化措施，紧盯重点环节安全生产，健全完善应急预警机制；要建立防疫专项工作机制，强培训、严考核，将防疫工作常态化、前置化。同时，旺季期间，总部、省区、中心、管委会要主动服务分公司、赋能分公司，对一线员工多一些福利、多一些保障、多一些关怀；全网要上下一心，主动服务客户，一切以市场客户体验为中心，为客户创造价值。

上海韵达货运有限公司“双11”首单速达

上海市民点赞“预售韵速达”

为满足不断升级的购物大促快递服务需求，提升消费者在大促期间购物体验，韵达对全链路进行运营和服务模式的优化升级，于今年首次推出“预售韵速达”服务，通过与商家端深入融合和全链路网络协同，在“双11”大促期间，消费者支付完定金后，对应商品提前运送至离收货地点最近的上海韵达货运有限公司转运中心或末端网点，消费者支付完尾款后，快递包裹从最近网点发出，让消费者在大促期间的收货体验大幅升级同时，为消费者带来更好的购物服务体验。

10月31日晚20点52分，家住上海浦东新区的高女士签收了由韵达小哥上门派送的网购商品。“双11”期间，高女士成为韵达全网首位签收韵达快件的消费者。

付款后52分钟“极速收件”的快递体验让高女士非常惊喜，她点赞了韵达的服务。“作为一位网购达人，肯定是要参加“双11”的，下单前我还担忧快递会不会延迟送达，可万万没想到，尾款支付完不到一小时就收到了。这服务真没话说，又快又好。”高女士说。

据负责派送快件的韵达上海浦东新区北蔡网点万科服务部快递小哥李翔透露，高女士购买的商品属于“预售韵速达”订单，包裹在10月26号就已经到达网点仓库，消费者在10月31日晚20:00付完尾款后，系统自动发送信息到网

点。在接到派送信息后，他立即电联客户进行确认，立即送出快件。

韵达始终严格遵循国家疫情防控规章要求，从预售件揽收、中转到派送全流程，从严落实人员“核酸”“戴口罩”“健康码”“行程码”等动作核检，确保防疫安全工作落实到位、到底，实现快件全链路安全收寄、安全运输、安全中转，让客户满意，让消费者放心。

中共壹米滴答党支部召开学习分享会

11月2日，中共壹米滴答党支部召开学习分享会。

分享会对1月至10月的党建情况做了总结，针对党建工作的不足，并做出了整改计划。一是要落实职责到人机制，让工作更清晰：由于支部建设的时间短、建设支部党务工作的同事都为兼职、而且之前没有党务经验。计划让领导班子都参与到党务工作中，并做好分类分工，让大家共同进步。二是要严格考勤，增强党员出席率：将出席会议活动次数、协助支部活动开展次数做好记录，作为以季度为单位评选优秀党员的其中一项考核。并将考核数据在群内公布。三是要活动多样化，加强党员积极性：多参考多学习优秀的党组织活动，丰富活动形式，让严肃的活动主题以有趣的形式呈现出来，提升党员参加活动的兴趣。

会议还做了题为《解读二十大报告》的党课分享。党员

同志们也一致认为，大家务必要做到不忘初心、牢记使命；谦虚谨慎、艰苦奋斗；敢于斗争、善于斗争。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
